

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 23 avril 2018

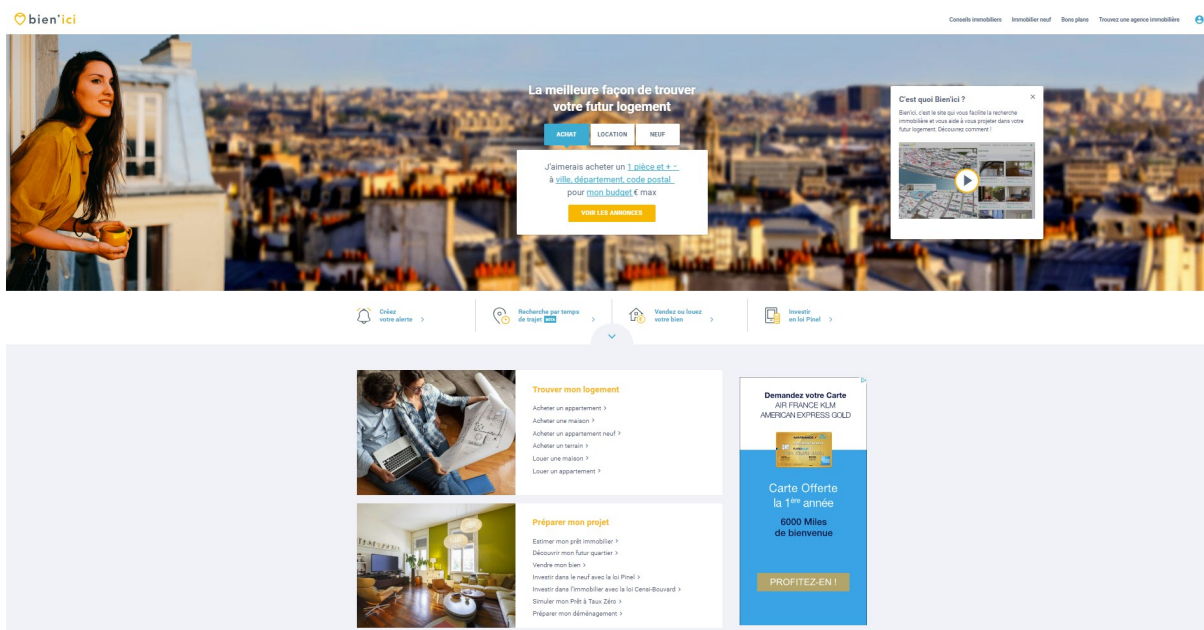
## Adverline Régie annonce la prise en régie du site d'annonces immobilières Bien'ici.com

Adverline Régie, filiale de Mediapost Communication (Groupe La Poste), renforce une fois de plus son offre « Immobilier » avec la prise en régie de [Bienici.com](#), le site d'annonces immobilières nouvelle génération qui propose des biens à l'achat, à la location et dans le neuf, partout en France.

Pour accompagner l'internaute dans sa recherche, **Bien'ici** apporte des fonctionnalités innovantes comme **l'exploration du quartier en 3D**, la recherche par temps de trajet ou encore **l'ensoleillement du bien** avec l'outil « Lumen ».

Le site comptabilise aujourd'hui en moyenne **plus de 2 millions de visiteurs uniques\*** par mois sur desktop et mobile, avec **déjà 15 millions d'impressions mensuelles\*\***. Il fait partie du **top 5 des sites immobiliers en France\***.

Avec cette nouvelle prise en régie, Adverline renforce son offre immobilière -désormais forte de **2,3 millions de visiteurs uniques** par mois\*, permettant de toucher **39% de CSP+ (affinité 142) \***.



The screenshot displays the Bien'ici.com website interface. At the top, there's a navigation bar with the 'bien'ici' logo and links for 'Conseils immobiliers', 'Immobilier neuf', 'Bons plans', and 'Trouvez une agence immobilière'. The main content area features a large hero image of a woman on a balcony overlooking a city. Below this, there's a search section titled 'La meilleure façon de trouver votre futur logement' with buttons for 'ACHAT', 'LOCATION', and 'NEUF'. A search filter box is visible with the text 'J'aimerais acheter un 1 pièce et +... à ville, département, code postal pour mon budget € max' and a 'VOIR LES ANNONCES' button. A small video player is also present. The bottom section contains several promotional cards: 'Trouver mon logement' with links for buying/selling/renting, 'Préparer mon projet' with links for estimating, discovering, and selling, and a 'Demandez votre Carte AIR FRANCE KLM AMERICAN EXPRESS GOLD' card offering a 1st year free and 6000 miles.

Adverline commercialise les formats **display et rich média desktop et mobile** de Bien'ici :

- Bannière (728\*90), Pavé (300\*250) et Grand angle (300\*600) ;

## - Native Advertising

**Ces nouveaux inventaires sont disponibles depuis le 6 avril 2018, de gré à gré et en programmatique sur la place de marché privée d'Adverline, The Place to Bid.**

*\*Source : Médiamétrie//Netratings moyenne 2017*

*\*\*Impressions moyenne mensuelle : éditeur*

### À propos de Mediapost Communication

Mediapost Communication, filiale du Groupe La Poste, est un acteur de référence du marketing relationnel. Il est organisé en 3 pôles d'expertise : Conseil, Data et Media. Mediapost Communication rassemble toutes les expertises off et online pour accompagner les annonceurs locaux, nationaux et internationaux sur l'ensemble de la chaîne de valeur du marketing relationnel et répondre aux nouveaux enjeux de la relation client des annonceurs. Il accompagne les entreprises à chaque étape de leur stratégie d'acquisition et de fidélisation clients, puis en intégrant et en combinant avec intelligence les informations CRM et les données de navigation web via une DMP, permet d'activer les points de contact par un ciblage totalement personnalisé (email, SMS, display, courrier publicitaire adressé, échantillonnage...).

Plus d'informations sur : [www.mediapostcommunication.fr](http://www.mediapostcommunication.fr)

### À propos de Adverline Régie

Adverline Régie : régie externe exclusive de 100 sites web premium, dans le top 5 des régies exclusives digitales desktop avec plus de 23 millions de visiteurs uniques par mois (d'après Médiamétrie//NetRatings). [www.adverline-regie.com](http://www.adverline-regie.com)

Elle regroupe 4 activités complémentaires :

- **Le branding**, pour communiquer sur des packs thématiques (e-acheteurs, Voyages, BtoB, Immobilier, Entertainment, etc.) et/ou sur des grandes marques media online (Laposte.fr, Societe.com, Promovacances.com, Nrj.fr, LaTribune.fr, etc.), via des formats IAB, de la native, de la vidéo et du mobile.
- **THE PLACE TO BID** : La place de marché privée de 80 sites premium, soit 24 millions de Visiteurs Uniques, tous disponibles en temps réel. [www.theplacetobid.fr](http://www.theplacetobid.fr)
- **ONE SKIN** : La technologie d'habillage de sites avec une seule créa regroupant 3,5 millions de Visiteurs Uniques/jour. [www.adverline-regie.com/habillage-oneskin](http://www.adverline-regie.com/habillage-oneskin)
- **DYNAMO** : la technologie de Retargeting Dynamique 100% Adverline.

### CONTACTS PRESSE - Agence SuPR!

Sophie Faroux : 06 52 21 17 30

[sfaroux@supr-agency.com](mailto:sfaroux@supr-agency.com)