

Communiqué de presse

Paris, le 25 avril 2017

L'ASSOCIATION PREVENTION ROUTIERE DONNE UN NOUVEAU SOUFFLE A SES CAMPAGNES DE COLLECTE AVEC MEDIAPRISM L'AGENCE

Suite à un appel d'offres, l'association reconnue d'utilité publique Prévention Routière retient Mediaprism L'Agence, filiale de Mediapost Communication, pour l'accompagner dans la gestion de ses collectes de fonds. Avec cette nouvelle référence, Mediaprism L'Agence confirme son expertise en campagne de collecte de fonds pour les organisations à but non lucratif en déployant de nombreux leviers : marketing direct, data, publicité, e-collecte, etc.

« Nous avons retenu Mediaprism L'Agence pour ses actifs data et sa capacité à appréhender concrètement les enjeux de notre association. Ces deux points forts de l'agence vont nous donner l'opportunité de créer de nouveaux temps forts de communication et adresser de nouvelles catégories de donateurs. » explique **Thomas Thieulin, Directeur Marketing et Communication de l'association Prévention Routière**

En développant de nouvelles opportunités de prise de parole cross-canal, Mediaprism L'Agence a pour mission de modifier le rythme des campagnes de collecte de l'association pour une présence tout au long de l'année. Elle œuvre également à mieux associer les actions de l'association Prévention Routière à l'appel aux dons et susciter plus d'engagement du public, qu'il soit ou non déjà donateur.

« Nos dispositifs marketing vont permettre de sécuriser la collecte de fonds en recrutant davantage de nouveaux donateurs en capacité de s'engager plusieurs années auprès de la Prévention Routière via un prélèvement automatique mensuel ou alors de rajeunir la cible par la mise en place de nouvelles opérations de collectes digitales » **ajoute Franck Hourdeau, Directeur Général Associé de Mediaprism L'Agence.**

À propos de l'association Prévention Routière

Association loi 1901, reconnue d'utilité publique depuis 1955, l'association Prévention Routière s'est donné pour mission de réduire le nombre et la gravité des accidents de la circulation routière. Pour cela, elle étudie, met en œuvre tous les moyens et encourage toutes les initiatives propres à améliorer la sécurité sur la route et à faire évoluer les comportements des usagers de la route. Ainsi, 1 100 000 enfants ou adolescents ont bénéficié en 2016 de séances d'éducation routière. Pour mener à bien ses actions en milieu scolaire, l'association Prévention Routière bénéficie du concours de nombreux intervenants en éducation routière et organise des stages pour les former. 30 000 conducteurs participent chaque année à des stages de sensibilisation organisés dans le cadre du permis à points, en alternative aux poursuites ou dans le cadre d'une procédure pénale.

L'association Prévention Routière organise également des stages de réactualisation des connaissances pour les conducteurs seniors volontaires. Elle propose aux entreprises des solutions concrètes pour réduire leur risque circulation (analyse et gestion du risque routier, sensibilisation du personnel, formation des conducteurs). Enfin, plusieurs millions de Français sont touchés chaque année par les campagnes de communication, les dépliants et les brochures de l'association Prévention Routière.

100 000 adhérents et donateurs, dont 10 000 entreprises, soutiennent aujourd'hui l'action de l'association Prévention Routière. Notre réseau implanté sur tout le territoire national relaie sur le

terrain les campagnes nationales et initie ses propres actions de prévention. Chaque comité anime un réseau de bénévoles.

En savoir plus :

www.preventionroutiere.asso.fr

www.facebook.com/AssoPreventionRoutiere

[Twitter.com/Preventionrout](https://twitter.com/Preventionrout)

www.youtube.com/user/preventionroutiere75

À propos de Mediaprism L'Agence

Mediaprism, filiale de Mediapost Communication / Branche numérique du Groupe La Poste, est une agence de communication au service des associations, des institutions, des entreprises et des marques. La force de Mediaprism L'Agence s'articule autour de deux savoir-faire : la maîtrise de la connaissance des publics et le conseil stratégique et créatif. Mediaprism L'Agence est « l'éclaireur des publics ». Éclairer, c'est connaître les publics. Éclairer, c'est aussi leur apporter ce dont ils ont besoin. C'est en alliant les nouvelles technologies à la data, et en concevant des approches vraiment multicanal que Mediaprism L'Agence tient cette promesse à ses clients.

À propos de Mediapost Communication

Mediapost Communication, filiale du Groupe La Poste, assemble les solutions data et media pour accompagner les annonceurs sur l'ensemble de la chaîne de valeur du marketing relationnel, afin d'adresser le bon message au bon moment, grâce à une segmentation client subtile.

En orchestrant l'ensemble des médias (de l'imprimé publicitaire au courrier adressé intégrant l'échantillonnage, jusqu'aux médias digitaux tels que l'e-mailing, SMS, display...) présents sur l'ensemble de la filière, Mediapost Communication accompagne les annonceurs dans leur stratégie de développement avec des dispositifs efficaces dans leurs relations avec les consommateurs, dans le respect de leurs données.

Organisé en 3 pôles d'expertise (Conseil, Data et Media), Mediapost Communication ajoute de l'intelligence au retargeting et de l'efficacité aux outils de la connaissance client.

Le pôle Conseil propose aux agences médias, aux agences de communication et aux annonceurs l'implémentation de l'ensemble des canaux, en s'adossant sur des études et une segmentation fine de la base de données clients. Puis il orchestre et met en œuvre un dispositif dédié et globalisé de solutions marketing intégrées et mesurables.

Le pôle Data collecte, traite, enrichit et analyse les données des clients et prospects des marques, afin d'ajouter de l'intelligence aux outils de la connaissance client pour déployer les actions CRM et mesurer la performance.

Le pôle Media, grâce à ses 300 sites en régie et ses 25 millions de VU chaque mois, propose la plus large audience de points de contacts médias mesurables et transforme les audiences en revenus à l'aide de ses technologies propriétaires : Aderving, hébergement, paiement en ligne, RTB.

Contacts presse :

Le Public Système PR pour Mediapost Communication

Charlotte Barotin – 01 41 34 20 97 – cbarotin@lepublicsysteme.fr

