

**MEDIAPOST Communication structure son offre Big Data autour de MEDIA DATA LIVE avec quatre premières solutions de retargeting multicanal, de remarketing multicanal, de display ciblé et de Data Management Platform.**



**MEDIAPOST Communication, entreprise du groupe La Poste, lance MEDIA DATA LIVE pour un marketing plus qualitatif, performant et responsable avec ses quatre premières solutions de communication.**

En combinant et décryptant les data traditionnelles du marketing relationnel et les data de navigation web, MEDIAPOST Communication, leader français du marché de la data, a conçu une offre sur mesure permettant aux annonceurs de déployer des scénarios de communication ciblés. Désormais, avec MEDIA DATA LIVE, les annonceurs peuvent cibler leurs clients et prospects consentants au bon moment, au bon endroit, avec un ajustement en temps réel de leur plan de contact.

**LA DATA NOUVELLE GÉNÉRATION POUR DES SCÉNARIOS DE CONTACT DE PRÉCISION**

Avec une connaissance client unique à 360° et une précision de ciblage inédite, MEDIA DATA LIVE propose quatre nouvelles solutions de communication :

1. **Le retargeting multicanal incluant pour la première fois le canal postal.**
2. **Le remarketing multicanal** intégrant les données de centres d'intérêt, de moments de vie et d'intentions d'achat. Exemple : identifier un individu avec un projet de déménagement et lui proposer, dans un courrier adressé, un catalogue de décoration.
3. **Le display ciblé** de géolocalisation, de données sociodémographiques, de fidélisation ou de conquête pour des campagnes performantes parce que réellement adaptées aux publics visés.
4. **Une Data Management Platform (DMP).** Cette nouvelle solution va permettre, via une interface unique, de centraliser et gérer différents volumes de données on et offline pour activer des campagnes quel que soit le canal.

**UNE OFFRE COMMUNE DES SOCIÉTÉS DE MEDIAPOST COMMUNICATION**

MEDIA DATA LIVE est issue de la synergie entre différentes expertises intégrées : la mégabase de données de **Mediaprism**, la plateforme de gestion de campagne multicanal de **Cabestan**, la technologie propriétaire AdServer de la régie Internet **Adverline**, les bases de données de géolocalisation de **MEDIAPOST** et l'accompagnement conseil de **MEDIAPOST Publicité**.

Elle s'appuie sur un actif puissant : 40 millions d'adresses postales, 26 millions d'adresses e-mail opt in, 26 millions de numéros de téléphone, 25 millions de visiteurs uniques, 8 millions de numéros de mobile.

### **UNE OFFRE TRANSPARENTE ET RESPONSABLE**

Enfin, MEDIA DATA LIVE respecte l'ensemble des règles déontologiques et des recommandations de la CNIL. Aussi, en initialisant une démarche Vendor Relationship Management (VRM), MEDIAPOST Communication permet aux individus de maîtriser la diffusion de leurs données et de définir leurs préférences de communication en choisissant sur un site dédié leurs canaux préférés et leurs centres d'intérêt.

**Philippe Le Blanc, directeur du développement data de Mediaprism, souligne : « Notre démarche de ciblage permet d'éviter la sursollicitation. Notre programme s'inscrit dans une démarche responsable, dans la transparence et le respect des consommateurs. »**

#### **MEDIA + DATA !**

« Grâce à MEDIA DATA LIVE, il est possible de retoucher en display un internaute ayant reçu un imprimé publicitaire à son domicile. Cet internaute pourra être reciblé de deux manières :

1. Directement sur le Réseau Adverline (25 millions de visiteurs uniques par mois)
2. Ou sur l'ensemble du web via le trading desk intégré du Groupe M&CO développé par Adverline.

Au préalable, MEDIA DATA LIVE aura été pluggée sur le DSP de M&CO. M&CO se positionnera donc comme un Trading Desk Alternatif, pouvant opérer des campagnes combinant Media + MEDIA DATA LIVE », **explique Charles Costa de Beauregard, directeur général d'Adverline.**

« La force de l'offre est dans la réconciliation de 3 types de données :

1. Les data CRM de l'annonceur
2. Celles provenant de ses newsletters (avec les données comportementales)
3. Et son audience web (avec les données de navigation).

Cela nous permet de reconnaître les clients et prospects à réactiver chaque jour et de leur envoyer en temps réel des offres correspondant à leur appétence canal et produit et à leur récence de navigation », **précise Daniel Breton, directeur général de Cabestan.**

**MEDIAPOST Communication a invité quelques annonceurs à expérimenter son offre MEDIA DATA LIVE et ses solutions. Ces clients pilotes partageront leur retour d'expérience à l'occasion d'un événement à la rentrée prochaine.**

**[Retrouvez plus d'infos sur le mini-site dédié : www.mediadatalive.com](http://www.mediadatalive.com)**

#### **CONTACTS PRESSE :**

##### **Kalima**

Sarah Hachemi - Tygénia Saustier  
[shachemi@kalima-rp.fr](mailto:shachemi@kalima-rp.fr) / [tsaustier@kalima-rp.fr](mailto:tsaustier@kalima-rp.fr)  
Tél. : 01 44 90 82 53

##### **MEDIAPOST Communication**

Géraldine Delefosse  
[geraldine.delefosse@mediaprism.fr](mailto:geraldine.delefosse@mediaprism.fr)  
Tél. : 06 74 45 57 15