

NOMINATION

AXELLE PORTIER DEVIENT LA NOUVELLE DIRECTRICE CONSEIL DE MEDIAPRISM L'AGENCE

Axelle Portier rejoint Mediaprism l'Agence, filiale de Mediapost Communication, en qualité de Directrice Conseil. Elle aura pour mission d'orchestrer les savoir-faire data, technologique et d'activation au service de l'efficacité des campagnes d'acquisition et de fidélisation des clients de l'agence.

Axelle Portier a débuté en 1997, sa carrière chez Ogilvy One. Un an et demi plus tard, elle a rejoint l'agence D Interactive, puis intégré Euro RSCG-BETC Digital en 2001. Depuis 2010, elle était Directrice Conseil de l'agence Rapp (Groupe OMNICO) où elle avait en charge le programme CRM EMEA de Sephora et le programme de fidélisation B2C et B2B de Bouygues Telecom.



Avec un parcours professionnel entièrement passé en agence de communication pour le compte de grandes marques (PMU, Disneyland Resort, Renault, Carrefour, etc.), Axelle Portier vient notamment apporter à Mediaprism l'Agence, son expertise du secteur marchand et des programmes de fidélisation.

À propos de Mediaprism l'Agence

Mediaprism l'Agence, filiale de Mediapost Communication / Branche numérique du Groupe La Poste, est une agence de communication au service des associations, des institutions, des entreprises et des marques. La force de Mediaprism l'Agence s'articule autour de deux savoir-faire : la maîtrise de la connaissance des publics et le conseil stratégique et créatif. Mediaprism l'Agence est « l'éclaireur des publics ». Éclairer, c'est connaître les publics. Éclairer, c'est aussi leur apporter ce dont ils ont besoin. C'est en alliant les nouvelles technologies à la data, et en concevant des approches vraiment multicanal que Mediaprism l'Agence tient cette promesse à ses clients.

À propos de Mediapost Communication

Mediapost Communication, filiale du Groupe La Poste, assemble les solutions data et media pour accompagner les annonceurs sur l'ensemble de la chaîne de valeur du marketing relationnel, afin d'adresser le bon message au bon moment, grâce à une segmentation client subtile.

En orchestrant l'ensemble des médias (de l'imprimé publicitaire au courrier adressé intégrant l'échantillonnage, jusqu'aux médias digitaux tels que l'e-mailing, SMS, display...) présents sur l'ensemble de la filière, Mediapost Communication accompagne les annonceurs dans leur stratégie de développement avec des dispositifs efficaces dans leurs relations avec les consommateurs, dans le respect de leurs données.

Organisé en 3 pôles d'expertise (Conseil, Data et Media), Mediapost Communication ajoute de l'intelligence au retargeting et de l'efficacité aux outils de la connaissance client

Le pôle Conseil propose aux agences médias, aux agences de communication et aux annonceurs l'implémentation de l'ensemble des canaux, en s'adossant sur des études et une segmentation fine de la base de données clients. Puis il orchestre et met en œuvre un dispositif dédié et globalisé de solutions marketing intégrées et mesurables.

Le pôle Data collecte, traite, enrichit et analyse les données des clients et prospects des marques, afin d'ajouter de l'intelligence aux outils de la connaissance client pour déployer les actions CRM et mesurer la performance.

Le pôle Media, grâce à ses 300 sites en régie et ses 25 millions de VU chaque mois, propose la plus large audience de points de contacts médias mesurables et transforme les audiences en revenus à l'aide de ses technologies propriétaires : Ad-serving, hébergement, paiement en ligne, RTB.

Contact presse

Agence Le Public Système PR pour Mediapost Communication

Charlotte Barotin

cbarotin@lepublicsysteme.fr / 01 41 34 20 97