

Marketing digital : SOGEC et ADVERLINE lancent les solutions Ad'Promo et Retargeting'Promo de génération de trafic sur les sites promotionnels

Spécialiste du marketing promotionnel et de la relation client, SOGEC lance en partenariat avec la régie ADVERLINE deux nouvelles solutions ciblées pour développer la fréquentation des sites promotionnels des marques de grande consommation et des enseignes de la distribution : Ad'Promo et Retargeting'Promo.

À la lecture des investissements en communication sur l'année 2013¹, Internet s'avère être le seul vecteur à avoir progressé (+3,8%). Moins onéreux que les autres médias, le digital permet aux marques de positionner leurs produits directement et immédiatement auprès de la bonne cible.

C'est dans ce contexte de croissance que SOGEC - qui accompagne déjà ses clients annonceurs et distributeurs dans leur stratégie promotionnelle cross-canal - innove aujourd'hui, et lance deux nouvelles solutions pour développer la participation des consommateurs aux offres promotionnelles en ligne (Webcoupon®, e-ODR² et e-prime par exemple).

Ad'Promo et Retargeting'Promo, deux solutions clés en main de création de trafic et développement des ventes

En mettant en place des bannières publicitaires sur le réseau ADVERLINE fréquenté par 1 internaute sur 2 (25 millions de visiteurs uniques³), l'offre **Ad'Promo** conçue par SOGEC et ADVERLINE permet aux marques de renforcer leur visibilité, de recruter de nouveaux consommateurs et d'augmenter le trafic sur leur site promotionnel.

L'offre **Retargeting'Promo** permet quant à elle de toucher la bonne cible, au bon moment, avec la bonne offre. La publicité est en effet personnalisée en fonction du parcours de l'internaute. Un internaute visitant un site de Webcoupon® se verra proposer une bannière publicitaire reprenant le Webcoupon® consulté s'il n'a pas finalisé son inscription, ou un Webcoupon® portant sur un autre produit complémentaire (cross selling) s'il a imprimé le premier Webcoupon®.



Une offre digitale à l'efficacité déjà prouvée avec la campagne-test pour la marque de petfood Harringtons



Marque spécialisée dans la nourriture pour les animaux de compagnie, Harringtons a bénéficié à la fois d'une campagne Ad'Promo et d'une campagne Retargeting'Promo à la rentrée 2014 pour générer davantage de trafic sur son site de Webcoupon®.

« En 15 jours, la campagne Ad'Promo a contribué pour 75% au trafic de notre site Webcoupon® et la campagne Retargeting'Promo a généré un très bon taux de clic, proche de 3%. En cumulant ces deux solutions, nous avons émis 20% de Webcoupons® supplémentaires », observe Félix Onco Palacios, sales manager chez Harringtons.

« Les résultats de cette première campagne confirment l'efficacité du dispositif que nous avons créé avec ADVERLINE. Les offres Ad'promo et Retargeting'Promo sont idéales pour les annonceurs et les distributeurs qui souhaitent disposer d'une solution clés en main, avec un budget maîtrisé. Le retour sur investissement est immédiat et facilement mesurable », précise Frédéric Morin, directeur commercial et marketing chez SOGEC.

(1) Source : Les chiffres clés des annonceurs 2014 – étude publiée par l'Union des annonceurs

(2) ODR = Offre de remboursement

(3) Médiamétrie//NetRatings Janvier 2014

A propos de SOGEC : SOGEC est l'expert français du marketing promotionnel et relationnel pour les marques de la grande consommation et les enseignes de la grande distribution. SOGEC conçoit et développe, des solutions promo-relationnelles ciblées et innovantes destinées à fidéliser, recruter ou développer les ventes sur tous les points de contact : bons de réduction, offres de remboursement, jeux, programmes de fidélité, primes, webcoupon®, e-coupon drive et self-scanning...

En plaçant les évolutions technologiques et l'expérience client au cœur de son offre, et en s'appuyant sur des experts capables de répondre à l'ensemble des problématiques liées à la relation client, SOGEC contribue à créer une relation durable entre ses clients et les consommateurs.

Avec plus de 40 ans d'expertise, SOGEC, société du groupe La Poste et actionnaire de BudgetBox, emploie près de 300 personnes, et gère chaque année plus de 250 000 millions de coupons et plusieurs millions de participations BtoC ou BtoB à des offres promotionnelles, physiques ou dématérialisées, pour plus de 600 clients. Plus d'informations sur www.sogec-marketing.com

A propos d'ADVERLINE - Régie : un réseau de 600 sites web (25 millions de visiteurs uniques³) et 3 activités complémentaires : **Le branding**, pour communiquer sur des packs thématiques (Voyages, BtoB, Immobilier, Sport, etc.) et/ou sur des grandes marques médias online (societe.com, promovacances.com, nrj.fr, Sport24.fr, etc.). **La place de marché privée THE PLACE TO BID** : 16 millions de Visiteurs Uniques et 3 milliards d'impressions disponibles en temps réel. **Le Retargeting Dynamique**, grâce à une technologie 100% ADVERLINE et le lancement en Avril 2014 de l'habillage en Retargeting Dynamique. ADVERLINE est une entreprise de MEDIAPOST Communication. Plus d'informations sur www.adverline.com/fr

Contact presse SOGEC : Agence Point Virgule RP - Chrystel Libert - 01 73 79 50 63 - clibert@pointvirgule.com