

Groupe **Argus**

 **mediapost**
COMMUNICATION
LA QUALITÉ D'UNE RENCONTRE

 **Mediaprism**

 **Vertical-Mail**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 7 novembre 2017

Le Groupe Argus, Vertical-Mail et Mediaprism nouent un partenariat stratégique pour servir au mieux les acteurs professionnels du secteur automobile

Le Groupe Argus, leader de la cotation de véhicules et partenaire privilégié des particuliers et des professionnels de l'automobile, a conclu un partenariat avec Vertical-Mail et Mediaprism, filiales de Mediapost Communication / Groupe La Poste, afin de consolider et enrichir les données destinées aux professionnels du secteur automobile.

L'univers de la distribution automobile est aujourd'hui soumis à d'importantes mutations. Pour faire face à ces évolutions majeures, l'Argus s'est engagé à accompagner ses clients et à les aider à réussir leur transformation numérique.

Afin de répondre au mieux aux besoins des consommateurs et des acteurs du secteur Auto (constructeurs, distributeurs, marchands, enchérisseurs...), le Groupe Argus a diversifié ses activités. Il a ainsi développé une large gamme de produits et services afin de fournir aux professionnels un ensemble d'outils et solutions complémentaires pour gérer l'ensemble de leur activité. Afin de les accompagner au mieux, l'Argus a choisi de renforcer ses outils CRM et PRM (Prospect Relationship Management) en s'appuyant sur les expertises croisées de Mediaprism et de Vertical-Mail qui constituent, entre autres, le Pôle Data de Mediapost Communication.

Des partenariats complémentaires pour le BtoC et le BtoB

- Le partenariat noué avec **Mediaprism**, agence de marketing relationnel BtoC, experte sur les problématiques data, permet de valoriser les informations de navigation des visiteurs du site internet de *L'argus*. Avec sa solution Media Data Live, Mediaprism améliore la connaissance client et propose ainsi des offres personnalisées sur le bon canal, au bon moment. Il vise ainsi à améliorer l'expérience des visiteurs du site internet de *L'argus* ayant un projet d'achat ou de vente d'un véhicule, et de les accompagner à chaque étape de ce moment de vie.

Les bénéfices pour *L'argus* : en s'appuyant sur une audience qualifiée de plusieurs millions de visiteurs uniques par mois, le dispositif Media Data Live permet d'optimiser la relation prospect et client en ayant une meilleure connaissance de ses visiteurs, et en étant capable d'offrir les services de l'Argus, comme par exemple proposer par email

l'essai d'un véhicule dans la concession la plus proche du visiteur (mécanique de ciblage selon le parcours de navigation d'un internaute sur le site de 'argus).

Pour Nathalie Plocienniczak, Directrice Pôle clients de Mediaprism, cet accord permet de *« capitaliser sur la forte audience qualifiée du Groupe Argus, associée au référentiel multicanal le plus exhaustif du marché offert par Media Data Live, afin de proposer des offres online ou offline sur-mesure aux visiteurs du site de L'argus. »*

- Pour gérer les problématiques et besoins en BtoB, l'Argus s'est par ailleurs adressé à **Vertical-Mail**, expert en Marketing multicanal et relationnel BtoB.

Outre une offre dédiée au grand public, l'Argus cible également les acteurs et professionnels du secteur automobile auxquels il propose de nouvelles prestations dans le cadre de sa stratégie digitale, autour du site <http://digitalargus.fr>. Afin de se positionner comme un acteur complet du secteur automobile, l'Argus se devait de proposer de nouvelles offres aux professionnels.

« Afin d'épauler l'Argus dans le cadre de sa prospection BtoB, Vertical-Mail a mis en place des campagnes de recrutement de leads sur les cibles professionnelles privilégiées issues de ses bases de données - en particulier sur les NAF 45 / Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles - pour alimenter ses équipes en prospects qualifiés » explique **Fabien Defrance**, Directeur Commercial et Développement de Vertical-Mail

Un choix stratégique pour l'Argus

Depuis sa création en 1927, l'Argus a su rester le partenaire privilégié des professionnels de l'automobile en s'adaptant aux évolutions du secteur automobile.

Rémy Bertin, Responsable Marketing Digital du Groupe Argus déclare : *« l'Argus a dû développer des solutions numériques et innovantes pour répondre aux besoins des professionnels de l'automobile qui souhaitent pouvoir accéder à des outils digitaux clé en main, parfaitement adaptés aux spécificités du secteur automobile :*

- *Digital Argus Campaign*
- *Digital Argus KeyWords*
- *Digital Argus Retargeting*

Fort de sa transformation digitale réussie, le groupe Argus met désormais à disposition ses fortes compétences et des solutions digitales innovantes visant à accompagner les acteurs du secteur automobile dans leur transformation digitale ».

Le groupe Argus propose un ensemble de services et de solutions allant de la création de sites internet sur-mesure à des solutions de trafic innovantes. Le groupe Argus a signé des partenariats stratégiques avec plusieurs sociétés référentes du digital (Google/Critéo/Kwanko) et ce, dans le but de mettre à disposition de la distribution automobile des solutions performantes et clés en main.

Commercialement, l'enjeu consiste à positionner le Groupe Argus comme un acteur complet du secteur automobile en proposant dorénavant aux professionnels de nouvelles offres 100% digitales : e-mailing, visibilité online, Display et retargeting... etc.

À propos de Mediapost Communication

Mediapost Communication, filiale du Groupe La Poste, est un acteur de référence du marketing relationnel. Il est organisé en 3 pôles d'expertise : Conseil, Data et Media. Mediapost Communication rassemble toutes les expertises off et online pour accompagner les annonceurs locaux, nationaux et internationaux sur l'ensemble de la chaîne de valeur du marketing relationnel et répondre aux nouveaux enjeux de la relation client des annonceurs. Il accompagne les entreprises à chaque étape de leur stratégie d'acquisition et de fidélisation clients, puis en intégrant et en combinant avec intelligence les informations CRM et les données de navigation web via une DMP, permet d'activer les points de contact par un ciblage totalement personnalisé (email, SMS, display, courrier publicitaire adressé, échantillonnage...).

Plus d'informations sur : www.mediapostcommunication.fr

A propos de Mediaprism

Médiaprism, experte sur les problématiques data, est une agence de communication au service des associations, des institutions, des entreprises et des marques. Son expertise s'articule autour de deux savoir-faire : la maîtrise de la connaissance des publics et le conseil stratégique et créatif.

Plus d'informations sur : <http://www.mediaprismgroup.fr/>, <http://www.mediadatalive.com/>

A propos de Vertical-Mail

Vertical-Mail, agence en Marketing relationnel B2B, s'appuie sur un référentiel data multicanal et sur des marques fortes (Societe.com, Dirigeants.com et Annuaire.com). Elle accompagne ses clients dans toutes les problématiques d'enrichissement et segmentation data, de prospection et génération de leads, de fidélisation et animation de bases.

Plus d'informations sur : <http://www.vertical-mail.com/>

À propos de L'argus

Référence française en matière de transaction automobile, édité sans interruption depuis 1927, le bimensuel *L'argus* (en ligne sur www.largus.fr) propose des contenus riches, efficaces et pratiques : informations clés du secteur automobile, essais et nouveautés produit, conseils pour bien acheter et bien vendre, annonces de véhicules et emplois du secteur, ainsi que la fameuse Cote Argus® à destination des particuliers et des professionnels.

Pour accompagner les professionnels (constructeurs, distributeurs, marchands, enchéristes) dans leur business, le Groupe Argus propose un ensemble d'outils et services uniques alliant performance et simplicité, 100% dédiés aux gains d'efficacité des métiers de la distribution automobile. Un seul focus : aider les professionnels à optimiser le pilotage de leurs activités grâce à des solutions qui se distinguent dans de nombreux domaines : l'information, la valorisation des véhicules (Cote Argus®, Valeurs Argus Annonces®, Valeurs Argus Transactions®, Référentiel Argus®...), les logiciels (Planet VO²®, Planet VO® et Cardiff VO®), la data intelligence et le conseil, les outils digitaux de diffusion de petites annonces VO et VN, l'aide au recrutement, la publicité, ainsi que la réalisation de sites web et d'applications mobiles.

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.largus.fr et www.groupe-argus.com

CONTACTS PRESSE - Agence Point Virgule

Sophie Faroux 06 52 21 17 30

Vanessa Perez 06 52 42 98 00

sfaroux@pointvirgule.com ; vperez@pointvirgule.com