

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 13 novembre 2017

Mediaprism l'Agence crée une expérience interactive pour la nouvelle campagne de collecte de fonds de CARE France en mode 'gaming'

Mediaprism l'Agence, filiale de Mediapost Communication - Groupe La Poste -, présente sa nouvelle création digitale imaginée et conçue pour l'association de lutte contre la pauvreté : CARE France. Avec cette campagne web totalement innovante, en ligne depuis le 26 octobre 2017, Mediaprism réinvente les codes de la communication digitale de collecte.

Mediaprism L'Agence se positionne comme spécialiste de la communication des ONG et de leur promotion digitale. Elle s'appuie sur des opérations immersives, interactives et pédagogiques qui s'approprient des outils modernes tel que le gaming, pour mieux s'adresser aux jeunes et ainsi les impliquer dans la chaîne de solidarité.

L'objectif de cette campagne digitale, intitulée CriseVille, est de faire découvrir le rôle de l'association CARE France et ses enjeux sur le terrain, en insistant sur l'importance du donateur dans son action au quotidien à travers une expérience immersive et interactive, qui invite l'internaute à sauver les habitants d'un village virtuel.

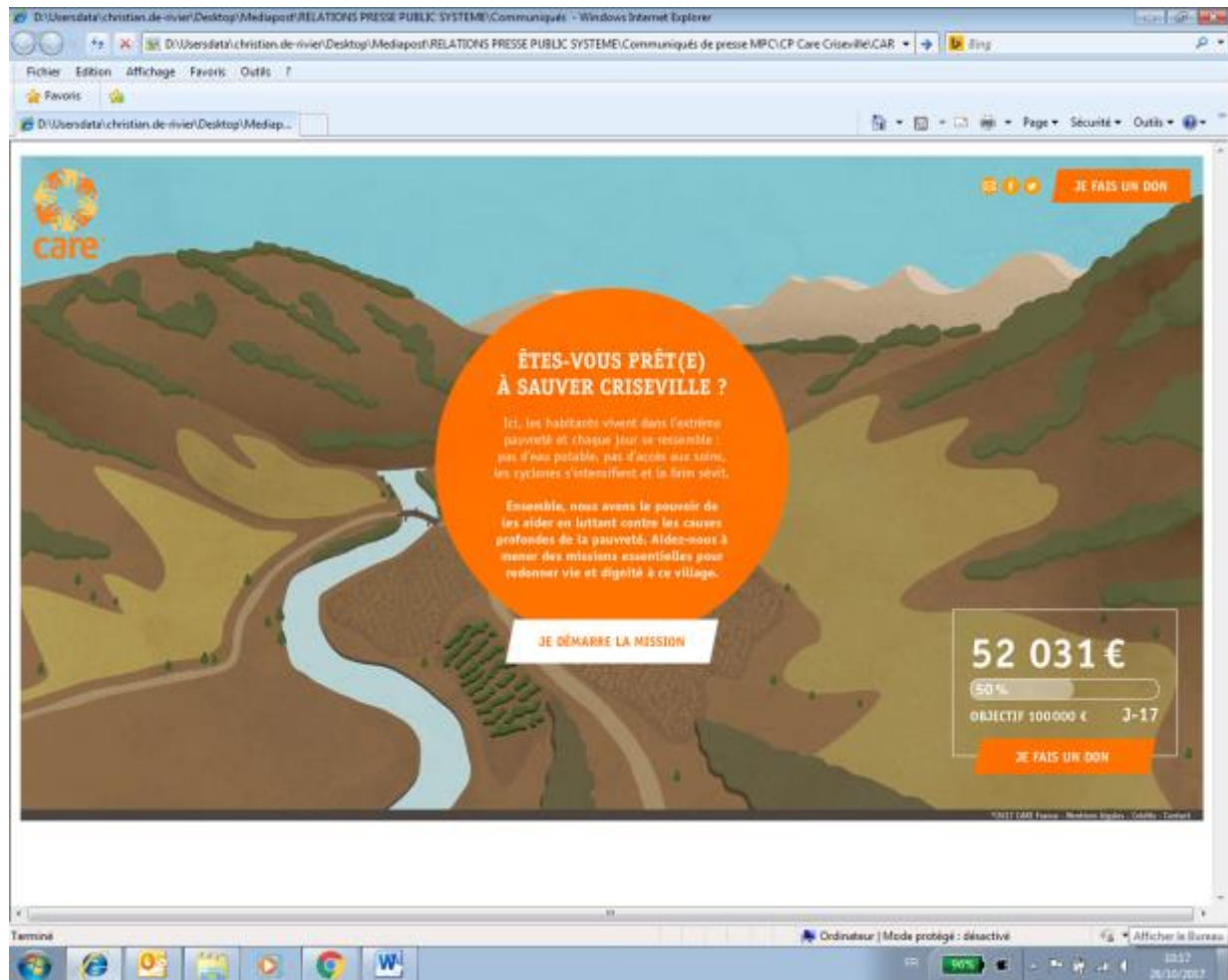
Une expérience interactive inédite de collecte de fonds

Comment ça marche ? L'internaute doit se rendre sur le site [CriseVille](#) et endosser le rôle d'un travailleur humanitaire afin de sauver CriseVille, un village virtuel frappé par les catastrophes naturelles et l'extrême pauvreté.

Étape par étape, il va devoir agir pour sauver des vies, puis aider les populations à se reconstruire et à améliorer leurs conditions de vie en leur donnant accès à la santé et en participant au développement agricole et économique de CriseVille.

Grâce à cette campagne, en ligne pendant 1 mois, l'association CARE France souhaite collecter **100 000 €** afin de soutenir les populations les plus vulnérables et les aider à lutter contre la pauvreté.

J-20 : à vous de sauver CriseVille !



À propos de Mediapost Communication

Mediapost Communication, filiale du Groupe La Poste, est un acteur de référence du marketing relationnel. Il est organisé en 3 pôles d'expertise : Conseil, Data et Media. Mediapost Communication rassemble toutes les expertises off et online pour accompagner les annonceurs locaux, nationaux et internationaux sur l'ensemble de la chaîne de valeur du marketing relationnel et répondre aux nouveaux enjeux de la relation client des annonceurs. Il accompagne les entreprises à chaque étape de leur stratégie d'acquisition et de fidélisation clients, puis en intégrant et en combinant avec intelligence les informations CRM et les données de navigation web via une DMP, permet d'activer les points de contact par un ciblage totalement personnalisé (email, SMS, display, courrier publicitaire adressé, échantillonnage...).

Plus d'informations sur : www.mediapostcommunication.fr

À propos de Mediaprism L'Agence

Mediaprism L'Agence est une agence conseil en communication 360° qui met création, expertise et audace au service des associations, institutions et entreprises.

À propos de CARE France

Fondée en 1945, l'ONG internationale CARE est l'un des plus grands réseaux d'aide humanitaire au monde, apolitique et non confessionnel dont l'objectif est de lutter contre l'extrême pauvreté et de défendre l'accès aux droits fondamentaux.

CONTACTS PRESSE - Agence Point Virgule

Sophie Faroux - 06 52 21 17 30

Vanessa Perez - 06 52 42 98 00

sfaroux@pointvirgule.com ; vperez@pointvirgule.com